

YOYO ホールディングス、リワードアプリ「PopSlide」をベトナムで配信開始
ロック画面への広告表示でモバイル通信料金を無料提供
～東南アジアで3カ国目、新興国のモバイルユーザーに無料インターネットを～

東南アジアでリワード・プラットフォームを提供する YOYO Holdings Pte. Ltd.（本社：シンガポール、CEO：深田 洋輔、以下 YOYO）は、本日より Airtime（プリペイド携帯電話の通信料金）を報酬としたロックスクリーン・リワードアプリ「PopSlide（ポップスライド）」を、ベトナムの Google Play ストアにて配信開始しました。「PopSlide」の配信国は、フィリピン・インドネシアに続き3カ国目となります。



「PopSlide」 <http://www.popslide.me/>

「PopSlide」とは：

ロックスクリーンを解除するだけで、モバイル通信料金を自動チャージ

「PopSlide」は、ユーザーの 안드로이드 携帯のロックスクリーン上にニュース、エンタメ情報、天気予報に加えて各種広告を掲載するアプリです。ロックスクリーンを解除するだけでアプリ内のポイントが貯まり、ユーザーはそのポイントを利用してモバイル通信料金を無料で手に入れることができます。

フィリピン・インドネシアでは既に最大級のリワードアプリ

フィリピン・インドネシア共に、Google Play ライフスタイル・カテゴリで長期間に渡りランキング1位を獲得し、急速にユーザー数を伸ばしています。マクドナルド、ネスレ、ユニリーバ、インテル、CNN、Lazada などの大手企業が広告主となっており、様々な国の多くのクライアントから支持されています。

YOYO の今後の事業展開について :

東南アジア・南アジアの新興国に引き続き進出

東南アジア・南アジアのインターネット広告市場規模は、2013 年の約 1,000 億円から 2016 年には約 2,000 億円まで急成長する見通しです。これらの国と地域の総人口 18 億人をターゲットとし、新興国のすべてのモバイルユーザーに、「PopSlide」を通じて無料インターネットを提供していく予定です。

体制強化のため日本人エンジニアを積極採用中

複数国への事業拡大に伴い、エンジニアを積極的に採用しています。日本人が海外で英語を身につけながら多国籍チームと働ける環境は、今後のグローバル社会を生き抜くためのキャリア形成に最適だと言えます。

詳細は、YOYO の採用サイトをご覧ください。<http://yoyo-holdings.com/career-jp/>

YOYO Holdings Pte. Ltd. について :

2012 年 10 月、DeNA 出身者の 2 名によって設立された、シンガポールを統括拠点としたスタートアップ企業。

「モバイルインターネットを新興国の人々に」という理念のもと、主な開発拠点をフィリピンに置き、アジアの新興国をマーケットとしたモバイル向けリワード・プラットフォーム「PopSlide」を、日本人を含む多国籍チームで開発・運営。

商号 : YOYO Holdings Pte. Ltd.

代表者 : 深田 洋輔

所在地 : 10 Anson Road, #14-06 International Plaza, Singapore 079903

設立 : 2012 年 10 月

事業内容 : リワード・プラットフォーム「PopSlide」の開発・運営

URL : <http://yoyo-holdings.com/>

受賞履歴 :

- ・「新経済サミット 2015」で開催されたピッチコンテスト「NES STARTUP COMPETITION」にて優勝。
- ・「Infinity Ventures Summit 2014 Fall Launch Pad」にて準優勝
- ・e27 主催によるアジア最大のスタートアップ・カンファレンス「Echelon 2014」フィリピン・サテライト優勝
- ・同イベントのシンガポール本戦にて、2014 年注目のベンチャー企業トップ 10 に選出

本プレスリリースに関するお問い合わせ :

広報 press@yoyo-holdings.com